

Zveme Vás na diskusní seminář spojený s prezentací studie:

# Elektromobilem do vesmíru, do Česka až po slevě

**3. dubna 2019** | **CERGE-EI**  
**15:00 – 16:30** | Politických vězňů 7, Praha 1

15:00–15:45  
Milan Ščasný a Iva Zvěřinová

15:45–16:30  
Otázky a odpovědi, diskuse



Elektromobily mohou pomoci snížit emise skleníkových plynů, negativní dopady znečištění ovzduší a hluku, nebo závislost na dodávkách ropy zejména z politicky nestabilních regionů, přispět k rozvoji tzv. „*smart grid*“. Řada zemí proto motivuje spotřebitele k nákupu elektromobilů. Podíl elektromobilů (bateriových) na nově registrovaných osobních vozech je v Norsku 31 %, v Nizozemí 5,4 %, v dalších zemích EU kolem 2 %. V České republice tento tržní podíl zůstává pod 0,3 % a elektromobily (bateriové) představují pouze 0,03 % vozového parku.

Výzkum IDEA se zaměřil na vnímání elektromobilů českými zákazníky a na faktory, které ovlivňují jejich rozhodnutí pro pořízení elektromobilu oproti běžnému automobilu. Na semináři budou představeny výsledky studie, která pomůže odpovědět na následující otázky:

- Jak vnímají elektromobil lidé, kteří si plánují si pořídit automobil? Kolik procent si jej zvažuje pořídit? A jaké jsou největší bariéry zvýšení nákupu elektromobilů?
- Jak ovlivní volbu pořídit si elektromobil snížení jeho pořizovací ceny nebo snížení jeho provozních nákladů?
- Jak je důležitá dojezdová vzdálenost elektromobilů a délka dobíjení? Které formy podpory by nejvíce motivovaly k nákupu elektromobilu? Jaká je naše predikce vývoje tržního potenciálu elektromobilů v Česku?

Své místo si rezervujte předem e-mailem na adrese [idea@cerge-ei.cz](mailto:idea@cerge-ei.cz) nebo vyplněním registračního formuláře [http://bit.ly/IDEA\\_elektromobil](http://bit.ly/IDEA_elektromobil), který naleznete na webových stránkách IDEA <https://idea.cerge-ei.cz/>.

Registrací na tuto akci souhlasíte se sběrem, uchováváním, ochranou a používáním vašich osobních údajů. Údaje uchováváme maximálně po dobu 10 let, a to ve formě jména a příjmení, institucionální příslušnosti a e-mailu. Údaje používáme pouze k zaslání informací o nadcházejících událostech IDEA a o výstupech IDEA. Vaše osobní údaje nikdy nesdílíme se třetími stranami ani je nepoužíváme pro žádný jiný účel.



Sledujte nás na facebooku:  
[www.facebook.com/ideacerge/](http://www.facebook.com/ideacerge/)